DYS+ Campus

Übungsheft · Deutsch · Klasse 8

Werbung durchschauen

Erklärungen, 50 Aufgaben in drei Stufen und alle Lösungen, viele mit Begründung.

Name _____ **Datum** _____

Das lernst du

- Ich kann Ziele, Zielgruppen und Mittel von Werbung erkennen.
- Ich kann Rollenbilder und Werbung in sozialen Medien einordnen.
- Ich kann eine Werbung begründet beurteilen.

So arbeitest du mit dem Heft

●○○ **Basis** zum Einstieg

●●○ **Standard** zum Üben

●●● **Plus** zum Weiterdenken

Du musst nicht alles machen. Fang bei Basis an. Die Lösungen stehen hinten im Heft.

Noch unsicher?

Scanne den Code. Dort wird das Thema Schritt für Schritt erklärt.

dysplus.de/lernen/realschule/klasse-8/deutsch/werbung-durchschauen/wie-werbung-wirkt

Kurz erklärt

Die vier Schritte der Werbung

Aufmerksamkeit	Etwas fällt auf
Interesse	Man will mehr wissen
Wunsch	Man möchte es haben
Handeln	Man soll kaufen

Mittel der Werbesprache

Superlativ	das beste Müsli
Imperativ	Probier es aus!
Wortneuschöpfung	Knuspergenuss
Verallgemeinerung	Alle lieben es.

So untersuchst du eine Anzeige

1. Beschreibe Bild, Schlagzeile und Text.
2. Nenne die Zielgruppe.
3. Finde Sprachmittel und Rollenbilder.
4. Beurteile mit einem Grund.

Merksatz: Werbung will verkaufen. Sie zeigt vor allem Vorteile. Prüfe Aussagen, Belege und Kennzeichnung.

Typischer Fehler: Ein persönlicher Ton heißt nicht, dass es keine Werbung ist. Auch Beiträge in sozialen Medien können Werbung sein.

Tipp: Beschreibe zuerst, was du siehst. Deute danach. Beurteile am Schluss.

●○○ Basis

Werbung verstehen

1 Welcher Schritt der Werbung ist gemeint? Kreuze an.

a) Ein auffälliges Bild fällt sofort auf. _____ ☐ **Handeln** ☐ **Aufmerksamkeit** ☐ **Interesse**

b) Man möchte das Produkt unbedingt haben. _____ ☐ **Wunsch** ☐ **Aufmerksamkeit** ☐ **Handeln**

c) „Jetzt bestellen!“ _____ ☐ **Handeln** ☐ **Wunsch** ☐ **Interesse**

d) Man will mehr über das Produkt wissen. _____ ☐ **Aufmerksamkeit** ☐ **Interesse** ☐ **Handeln**

2 Zu welchem Teil der Anzeige gehört das? Kreuze an.

a) „Lauf dein Ding.“ _____ ☐ **Schlagzeile** ☐ **Bild** ☐ **Aufforderung**

b) Eine Läuferin springt über einen Bach. _____ ☐ **Fließtext** ☐ **Bild** ☐ **Schlagzeile**

c) „Nur diese Woche 20 % günstiger.“ _____ ☐ **Bild** ☐ **Schlagzeile** ☐ **Aufforderung**

d) Ein kurzer, einprägsamer Satz zur Marke _____ ☐ **Bild** ☐ **Fließtext** ☐ **Slogan**

3 Wer ist die Zielgruppe? Kreuze an.

a) Anzeige für Laufschuhe mit einer Läuferin _____ ☐ **sportlich aktive Menschen** ☐ **kleine Kinder** ☐ **Menschen ohne Interesse an Bewegung**

b) Anzeige für ein Spielzeug mit lachenden Kindern _____ ☐ **nur Rentner** ☐ **nur Berufspendler** ☐ **Kinder und ihre Eltern**

c) Anzeige für ein Frühstücksmüsli _____ ☐ **Menschen, die frühstücken** ☐ **Menschen, die nie essen** ☐ **nur Tiere**

4 Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.

a) Werbung will meist überzeugen und verkaufen. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

b) Werbung zeigt immer alle Nachteile eines Produkts. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

c) Eine Zielgruppe sind die Menschen, die ein Produkt kaufen sollen. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

d) Ein Sonnenaufgang im Bild soll einen schlechten Start in den Tag zeigen. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

5 Ergänze die Lücken.

a) Die große, kurze Überschrift einer Anzeige heißt _____.

b) Menschen, die ein Produkt kaufen sollen, nennt man _____.

c) Ein einprägsamer Satz zu einem Produkt ist der _____.

●●○ Standard

Sprache, Bilder und Rollenbilder

6 **Welches Sprachmittel ist es? Kreuze an.**

a) Das beste Eis der Stadt. _____ ☐ **Superlativ** ☐ **Imperativ** ☐ **Verallgemeinerung**

b) Gönn dir eine Pause! _____ ☐ **Imperativ** ☐ **Superlativ** ☐ **Wortneuschöpfung**

c) Alle lieben diesen Saft. _____ ☐ **Superlativ** ☐ **Verallgemeinerung** ☐ **Imperativ**

d) Fruchtzauber _____ ☐ **Imperativ** ☐ **Wortneuschöpfung** ☐ **Verallgemeinerung**

e) 9 von 10 Befragten sind zufrieden. _____ ☐ **Imperativ** ☐ **Reim** ☐ **Zahl als scheinbarer Beleg**

7 **Prüfe die Anzeige. Kreuze an. Anzeige 4 (Reinigungsmittel): Bild: eine Frau in Schürze putzt strahlend die Küche. Text: „Damit die Familie glücklich ist, braucht es einen strahlenden Boden."**

a) Wer ist abgebildet? _____ ☐ **ein Kind im Garten** ☐ **eine Frau in Schürze** ☐ **ein Mann am Auto**

b) Welches Rollenbild entsteht? _____ ☐ **Männer putzen immer.** ☐ **Frauen sind für den Haushalt zuständig.** ☐ **Alle putzen gemeinsam.**

c) Wer fehlt in der Anzeige? _____ ☐ **die Frau** ☐ **der Boden** ☐ **Männer und Kinder beim Putzen**

8 **Ist der Beitrag Werbung? Kreuze an.**

a) Eine Person zeigt ein Produkt und bekam dafür Geld. _____ ☐ **ja** ☐ **nein**

b) Eine Freundin schickt dir ein Foto ihres Mittagessens. Sie bekam nichts dafür. _____ ☐ **ja** ☐ **nein**

c) Ein Beitrag lobt ein Produkt und hat den Hinweis „Werbung". _____ ☐ **ja** ☐ **nein**

d) Eine Person lobt ein Produkt, das sie von der Firma geschenkt bekam, und nennt das nicht. _____ ☐ **ja** ☐ **nein**

9 Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.

a) Fotos in sozialen Medien zeigen immer die ganze Wirklichkeit. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

b) Werbung in sozialen Medien muss erkennbar sein. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

c) Ein Superlativ lässt sich meist leicht überprüfen. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

d) Rollenbilder sind feste Vorstellungen über Menschen. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

10 Ergänze die Lücken.

a) Ein _____ ist die Befehlsform, zum Beispiel „Probier es aus!“.

b) Ein _____ ist eine feste Vorstellung davon, wie Menschen sein sollen.

c) Wer in sozialen Medien bezahlt für ein Produkt wirbt, muss den Beitrag als Werbung _____ .

●●● Plus

Analysieren und beurteilen

11 **Lies. Anzeige 1 (Müsli): Bild: eine volle Schüssel mit Früchten, im Hintergrund Sonnenaufgang. Schlagzeile: „Dein Morgen. Dein Crunch.“ Text: „Knusprig, fruchtig, einfach lecker. Das beste Müsli der Stadt. Jetzt probieren!“ Schreibe.**

a) Beschreibe das Bild in einem Satz, ohne zu deuten.

b) Nenne zwei Sprachmittel und je ein Beispiel.

c) Wie wirkt die Anzeige auf die Leserin? Schreibe zwei Sätze.

12 **Lies. Anzeige 3 (Zahnpasta): Bild: ein lachender Mann hält eine Tube. Text: „9 von 10 Befragten finden: Frische Zähne, frisches Leben. Probier es aus und spür den Unterschied.“ Schreibe.**

a) Warum ist die Angabe „9 von 10 Befragten“ kritisch zu lesen?

b) Formuliere ein begründetes Urteil in zwei Sätzen.

13 **Lies. Anzeige 4 (Reinigungsmittel): Bild: eine Frau in Schürze putzt strahlend die Küche. Text: „Damit die Familie glücklich ist, braucht es einen strahlenden Boden.“ Anzeige 5 (Putzmittel, neu gefasst): Bild: zwei Personen unterschiedlichen Alters putzen gemeinsam. Text: „Sauber ist schnell gemacht, wenn alle mit anpacken.“ Schreibe.**

a) Nenne zwei Unterschiede zwischen Anzeige 4 und Anzeige 5.

b) Schreibe einen Satz, der Anzeige 4 ohne Rollenbild neu formuliert.

14 **Schreibe eine kurze Analyse zu dieser Anzeige. Anzeige 2 (Sportschuh): Bild: eine Läuferin springt über einen Bach, der Schuh ist groß im Vordergrund. Schlagzeile: „Lauf dein Ding.“ Text: „Leicht wie nie. Der Schuh für alle, die mehr wollen. Nur diese Woche 20 % günstiger.“**

a) Schreibe die Einleitung (Produkt, Art der Anzeige, Zielgruppe).

b) Schreibe die Deutung (ein Sprachmittel mit Wirkung).

c) Schreibe ein Urteil mit Begründung.

15 **Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.**

a) Eine Analyse schreibt man im Präsens. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

b) In einer Beurteilung reicht es, zu schreiben: „Die Werbung ist gut.“ ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

c) Man darf in einem Urteil Stärken und Schwächen nennen. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

Kannst du das schon?

Kreuze an, wie sicher du dich fühlst. Hier gibt es kein Richtig oder Falsch.

Ich kann …	sicher	fast	noch nicht
Ich kann Ziele, Zielgruppen und Mittel von Werbung erkennen.	☐	☐	☐
Ich kann Rollenbilder und Werbung in sozialen Medien einordnen.	☐	☐	☐
Ich kann eine Werbung begründet beurteilen.	☐	☐	☐

Tipp: Bei „noch nicht“ schau dir „Kurz erklärt“ vorne im Heft noch einmal an oder scanne den Code auf dem Deckblatt. Dann probierst du die Aufgaben noch einmal.

Lösungen

Erst selbst lösen, dann vergleichen. Bei vielen Aufgaben steht die Begründung dabei.

●○○ Basis: Werbung verstehen

1 Welcher Schritt der Werbung ist gemeint? Kreuze an.

a) Aufmerksamkeit
→ Das Bild fällt zuerst auf.

b) Wunsch
→ Ein Wunsch wird ausgelöst.

c) Handeln
→ Das ist eine Aufforderung.

d) Interesse
→ Man wird neugierig.

2 Zu welchem Teil der Anzeige gehört das? Kreuze an.

a) Schlagzeile
→ Sie ist kurz und steht groß.

b) Bild
→ Das sieht man.

c) Aufforderung
→ Sie drängt zum Kaufen.

d) Slogan
→ Das ist ein Slogan.

3 Wer ist die Zielgruppe? Kreuze an.

a) sportlich aktive Menschen
→ Bild und Produkt zeigen es.

b) Kinder und ihre Eltern
→ Kinder wünschen es sich, Eltern kaufen es.

c) Menschen, die frühstücken
→ Das passt zum Produkt.

4 Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.

a) Stimmt.

b) Stimmt nicht. Richtig: Werbung zeigt vor allem Vorteile.

c) Stimmt.

d) Stimmt nicht. Richtig: Ein Sonnenaufgang steht für einen guten, frischen Start.

5 Ergänze die Lücken.

a) Die große, kurze Überschrift einer Anzeige heißt Schlagzeile.

b) Menschen, die ein Produkt kaufen sollen, nennt man Zielgruppe.

c) Ein einprägsamer Satz zu einem Produkt ist der Slogan.

●●○ Standard: Sprache, Bilder und Rollenbilder

6 Welches Sprachmittel ist es? Kreuze an.

a) Superlativ
→ Höchste Stufe von „gut“.

b) Imperativ
→ Befehlsform.

c) Verallgemeinerung
→ „Alle“ ist übertrieben.

d) Wortneuschöpfung
→ Ein neu gebildetes Wort.

e) Zahl als scheinbarer Beleg
→ Es fehlt, wer gefragt wurde.

7 **Prüfe die Anzeige. Kreuze an. Anzeige 4 (Reinigungsmittel): Bild: eine Frau in Schürze putzt strahlend die Küche. Text: „Damit die Familie glücklich ist, braucht es einen strahlenden Boden.“**

a) **eine Frau in Schürze**
→ Das steht im Bild.

b) **Frauen sind für den Haushalt zuständig.**
→ Nur eine Frau putzt.

c) **Männer und Kinder beim Putzen**
→ Sie kommen nicht vor.

8 **Ist der Beitrag Werbung? Kreuze an.**

a) **ja**
→ Bezahlung macht es zu Werbung.

b) **nein**
→ Es gibt keine Werbeabsicht und keine Bezahlung.

c) **ja**
→ Der Hinweis zeigt es klar.

d) **ja**
→ Es ist Werbung, auch ohne Kennzeichnung.

9 **Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.**

a) **Stimmt nicht. Richtig: Sie sind ausgewählt und oft bearbeitet.**

b) **Stimmt.**

c) **Stimmt nicht. Richtig: „Das Beste“ lässt sich meist nicht messen.**

d) **Stimmt.**

10 **Ergänze die Lücken.**

a) **Ein Imperativ ist die Befehlsform, zum Beispiel „Probier es aus!“.**

b) **Ein Rollenbild ist eine feste Vorstellung davon, wie Menschen sein sollen.**

c) **Wer in sozialen Medien bezahlt für ein Produkt wirbt, muss den Beitrag als Werbung kennzeichnen.**

●●● Plus: Analysieren und beurteilen

11 **Lies. Anzeige 1 (Müsli): Bild: eine volle Schüssel mit Früchten, im Hintergrund Sonnenaufgang. Schlagzeile: „Dein Morgen. Dein Crunch.“ Text: „Knusprig, fruchtig, einfach lecker. Das beste Müsli der Stadt. Jetzt probieren!“ Schreibe.**

a) **Das Bild zeigt eine volle Schüssel mit Früchten, im Hintergrund geht die Sonne auf.**
→ Nur sagen, was zu sehen ist.
→ Keine Deutung.

b) **z. B. Superlativ: „das beste Müsli der Stadt“. Imperativ: „Jetzt probieren!“**
→ Superlative und Befehle suchen.
→ Beispiele zitieren.

c) **z. B. Die Anzeige wirkt frisch und gesund. Der Sonnenaufgang und die Früchte sollen Lust auf das Frühstück machen.**
→ Bild und Text zusammen betrachten.
→ Wirkung beschreiben.

12 **Lies. Anzeige 3 (Zahnpasta): Bild: ein lachender Mann hält eine Tube. Text: „9 von 10 Befragten finden: Frische Zähne, frisches Leben. Probier es aus und spür den Unterschied.“ Schreibe.**

a) **Es steht nicht da, wer gefragt wurde und wie viele. Die Zahl klingt glaubwürdig, ist aber nicht überprüfbar.**
→ Wer wurde gefragt?
→ Gibt es eine Quelle?

b) **z. B. Die Anzeige wirkt freundlich. Sie überzeugt aber nicht ganz, weil der Beleg unklar ist.**
→ Stärke nennen.
→ Schwäche begründen.

13 **Lies. Anzeige 4 (Reinigungsmittel): Bild: eine Frau in Schürze putzt strahlend die Küche. Text: „Damit die Familie glücklich ist, braucht es einen strahlenden Boden.“ Anzeige 5 (Putzmittel, neu gefasst): Bild: zwei Personen unterschiedlichen Alters putzen gemeinsam. Text: „Sauber ist schnell gemacht, wenn alle mit anpacken.“ Schreibe.**

a) **z. B. In Anzeige 4 putzt nur eine Frau. In Anzeige 5 putzen zwei Personen verschiedenen Alters gemeinsam.**
→ Wer putzt?
→ Welche Botschaft?

b) **z. B. Sauber ist schnell gemacht, wenn alle in der Familie mithelfen.**
→ Niemanden festlegen.
→ Alle ansprechen.

14 **Schreibe eine kurze Analyse zu dieser Anzeige. Anzeige 2 (Sportschuh): Bild: eine Läuferin springt über einen Bach, der Schuh ist groß im Vordergrund. Schlagzeile: „Lauf dein Ding.“ Text: „Leicht wie nie. Der Schuh für alle, die mehr wollen. Nur diese Woche 20 % günstiger.“**

a) Die Anzeige wirbt für einen Sportschuh und spricht sportlich aktive Menschen an.

→ Produkt nennen.

→ Zielgruppe nennen.

b) Der Satz „Leicht wie nie“ ist ein Versprechen. Er soll den Schuh besonders gut wirken lassen.

→ Mittel nennen.

→ Wirkung erklären.

c) z. B. Die Anzeige ist gut gestaltet, doch das Versprechen „leicht wie nie“ ist nicht belegt.

→ Stärke und Schwäche.

→ Mit „weil“ oder „doch“ begründen.

15 **Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.**

a) Stimmt.

b) Stimmt nicht. Richtig: Ein Urteil braucht eine Begründung mit Beleg.

c) Stimmt.