DYS+ Campus

Übungsheft · Musik · Klasse 7

Musik in Werbung, Film und Musikvideo

Erklärungen, 41 Aufgaben in drei Stufen und alle Lösungen, viele mit Begründung.

Name _____ **Datum** _____

Das lernst du

- Ich kann Musik in Werbung, Film und Musikvideo beschreiben.
- Ich kann Absicht, Mittel und Wirkung unterscheiden.
- Ich kann die Wirkung von Musik begründet beurteilen.

So arbeitest du mit dem Heft

●○○ **Basis** zum Einstieg

●●○ **Standard** zum Üben

●●● **Plus** zum Weiterdenken

Du musst nicht alles machen. Fang bei Basis an. Die Lösungen stehen hinten im Heft.

Noch unsicher?

Scanne den Code. Dort wird das Thema Schritt für Schritt erklärt.

dysplus.de/lernen/realschule/klasse-7/musik/musik-werbung-film/musik-in-der-werbung

Kurz erklärt

Mittel und Wirkung

Musik	Mögliche Wirkung
langsam, leise, weich	ruhig
schnell, laut, klarer Beat	lebhaft
Dur	oft heiter
Moll	oft ernster

Aufgaben von Filmmusik

Aufgabe	Beispiel
Stimmung	ruhige Melodie
Spannung	schneller, lauter
Figur	Leitmotiv
Ort und Zeit	typische Instrumente

Ein Urteil begründen

1. Beobachtung: Die Musik ist hell und lebhaft.
2. Kriterium Passung: Sie passt zum Produkt.
3. Urteil: Die Musik passt gut, weil sie die Stimmung des Produkts aufnimmt.

Merksatz: Beurteilen: Kriterien nutzen, Pro und Contra nennen, begründen.

Typischer Fehler: Nur sagen, ob etwas gut oder schlecht klingt. Ein Urteil braucht Gründe.

Tipp: Trenne Beobachtung, Wirkung und Absicht. Das macht deine Analyse genauer.

●○○ Basis

Basis: Werbung und Jingle

1 Kreuze an.

a) Werbung nutzt Musik, um _____ ☐ **Stimmung zu erzeugen** ☐ **nichts zu bewirken**

b) Ruhige Musik wirkt oft _____ ☐ **aufgeregt** ☐ **ruhig**

c) Dur klingt oft _____ ☐ **ernst** ☐ **heiter**

d) Ein Jingle ist _____ ☐ **kurz** ☐ **sehr lang**

e) Ein Jingle soll _____ werden. ☐ **vergessen** ☐ **wiedererkannt**

f) Einfache Melodien bleiben _____ im Kopf. ☐ **schwerer** ☐ **leichter**

2 Setze ein: Absicht, Beobachtung, Wirkung.

a) Was ich höre, ist die _____.

b) Wie die Musik auf mich wirkt, ist die _____.

c) Was erreicht werden soll, ist die _____.

3 Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.

a) Werbemusik wird mit Absicht ausgewählt. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

b) Ein Jingle dauert mehrere Minuten. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

c) Hintergrundmusik kann Verhalten beeinflussen. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

d) Jede Wirkung von Musik ist schädlich. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

●●○ Standard

Standard: Film und Video

4 Kreuze an.

a) Ein Leitmotiv gehört zu einer _____ ☐ Figur ☐ Fernbedienung

b) Schnelle, laute Musik steigert die _____ ☐ Spannung ☐ Ruhe

c) Typische Instrumente können einen _____ zeigen. ☐ Preis ☐ Ort

d) Beim Schnitt wechseln die _____ ☐ Noten ☐ Bilder

e) Dunkle Farben wirken oft _____ ☐ ernster ☐ heiterer

5 Schreibe auf.

a) Nenne drei Aufgaben von Filmmusik.

b) Eine Figur schleicht durch einen dunklen Flur. Die Musik ist tief und leise, dann schneller. Beschreibe die Wirkung.

c) Wie kann ein Musikvideo den Eindruck eines Liedes verändern?

d) Warum ist es sinnvoll, ein Video einmal ohne Bild zu hören?

6 Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.

a) Filmmusik hat keinen Einfluss auf Gefühle. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

b) Stille kann im Film eine bewusste Wirkung haben. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

c) Das Bild kann beeinflussen, wie wir ein Lied wahrnehmen. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

d) Ein Schnitt im Rhythmus macht ein Video lebhaft. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

●●● Plus

Plus: Botschaft und Urteil

7 Kreuze an.

a) Politische Lieder haben oft eine _____ Melodie. ☐ sehr schwierige ☐ einfache

b) Der Refrain _____ die Botschaft. ☐ wiederholt ☐ versteckt

c) Man kann Mittel untersuchen, _____ man zustimmt. ☐ nur wenn ☐ auch ohne dass

d) Das Kriterium Angemessenheit fragt nach _____ ☐ Lautstärke ☐ Fairness

8 Beurteile und begründe.

a) Ein ausgedachtes Lied für den Umweltschutz hat einen klaren Text, eine einfache Melodie und einen Refrain. Beurteile die Mittel.

b) Eine Werbung nutzt heitere Musik, damit man ein Produkt kaufen möchte. Beurteile die Wirkung mit Pro und Contra.

c) Warum braucht ein Urteil Kriterien?

d) Zwei Menschen beurteilen dasselbe Video verschieden. Ist das ein Problem?

9 Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.

a) Ein Urteil über Musik braucht Begründungen. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

b) Beim Beurteilen nennt man nur Pro und kein Contra. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

c) Manipulation heißt, dass man die Beeinflussung nicht bemerkt. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

d) Werbung zeigt immer offen, welche Musik sie warum nutzt. ☐ **stimmt** ☐ **stimmt nicht**

10 Setze ein: Kriterien, Passung, Absicht.

a) Ob Musik und Produkt zusammenpassen, prüft die _____.

b) Was erreicht werden soll, ist die _____.

c) Fragen, nach denen man urteilt, heißen _____.

Kannst du das schon?

Kreuze an, wie sicher du dich fühlst. Hier gibt es kein Richtig oder Falsch.

Ich kann …	sicher	fast	noch nicht
Ich kann Musik in Werbung, Film und Musikvideo beschreiben.	☐	☐	☐
Ich kann Absicht, Mittel und Wirkung unterscheiden.	☐	☐	☐
Ich kann die Wirkung von Musik begründet beurteilen.	☐	☐	☐

Tipp: Bei „noch nicht“ schau dir „Kurz erklärt“ vorne im Heft noch einmal an oder scanne den Code auf dem Deckblatt. Dann probierst du die Aufgaben noch einmal.

Lösungen

Erst selbst lösen, dann vergleichen. Bei vielen Aufgaben steht die Begründung dabei.

●○○ Basis: Basis: Werbung und Jingle

1 Kreuze an.

a) Stimmung zu erzeugen

→ Musik hat eine Absicht.

b) ruhig

→ Tempo und Lautstärke passen dazu.

c) heiter

→ Moll klingt oft ernster.

d) kurz

→ Er dauert wenige Sekunden.

e) wiedererkannt

→ Das ist sein Zweck.

f) leichter

→ Sie sind leicht zu merken.

2 Setze ein: Absicht, Beobachtung, Wirkung.

a) Was ich höre, ist die Beobachtung.

b) Wie die Musik auf mich wirkt, ist die Wirkung.

c) Was erreicht werden soll, ist die Absicht.

3 Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.

a) Stimmt.

b) Stimmt nicht. Richtig: Ein Jingle dauert nur wenige Sekunden.

c) Stimmt.

d) Stimmt nicht. Richtig: Viele Wirkungen sind harmlos oder angenehm.

●●○ Standard: Standard: Film und Video

4 Kreuze an.

a) Figur

→ Es erinnert an sie.

b) Spannung

→ Die Aufregung wächst.

c) Ort

→ Sie erinnern an Länder oder Zeiten.

d) Bilder

→ Der Schnitt gehört zum Bild.

e) ernster

→ Helle Farben wirken eher heiter.

5 Schreibe auf.

a) **Zum Beispiel: Stimmung erzeugen, Spannung steigern, Figuren kennzeichnen.**

→ Denke an die Tabelle.

b) **Die tiefe, leise Musik wirkt geheimnisvoll. Wenn sie schneller wird, steigt die Spannung.**

→ Beobachtung.

→ Wirkung.

c) **Mit traurigen Bildern kann ein Lied ernster wirken. Mit hellen Bildern wirkt es heiterer.**

→ Denke an Farben und Handlung.

d) **So erkennt man, was von der Musik kommt und was vom Bild.**

→ Was kommt vom Lied?

6 Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.

a) **Stimmt nicht. Richtig: Filmmusik lenkt Gefühle stark.**

b) **Stimmt.**

c) **Stimmt.**

d) **Stimmt.**

●●● Plus: Plus: Botschaft und Urteil

7 Kreuze an.

a) **einfache**

→ So kann man mitsingen.

b) **wiederholt**

→ Wiederholung prägt ein.

c) **auch ohne dass**

→ Untersuchen heißt nicht zustimmen.

d) **Fairness**

→ Ist die Beeinflussung offen?

8 Beurteile und begründe.

a) **Die Mittel sind passend: Der klare Text macht die Botschaft verständlich, die einfache Melodie lädt zum Mitsingen ein, und der Refrain wiederholt die Botschaft.**

→ Mittel nennen.

→ Wirkung begründen.

b) **Pro: Die Musik passt zum Produkt und macht gute Stimmung. Contra: Sie lenkt auch stark und beeinflusst die Kaufentscheidung, ohne dass man es merkt.**

→ Pro nennen.

→ Contra nennen.

c) **Mit Kriterien kann man das Urteil begründen. So ist es nachvollziehbar und nicht nur ein Gefühl.**

→ Was macht ein Urteil überzeugend?

d) **Nein, solange beide ihr Urteil begründen. Unterschiedliche Urteile sind möglich.**

→ Worauf kommt es an?

9 **Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.**

a) **Stimmt.**

b) **Stimmt nicht. Richtig: Ein ausgewogenes Urteil nennt Pro und Contra.**

c) **Stimmt.**

d) **Stimmt nicht. Richtig: Oft bemerkt man die Absicht der Musik nicht sofort.**

10 **Setze ein: Kriterien, Passung, Absicht.**

a) **Ob Musik und Produkt zusammenpassen, prüft die Passung.**

b) **Was erreicht werden soll, ist die Absicht.**

c) **Fragen, nach denen man urteilt, heißen Kriterien.**